

Правила рекламной акции
«Клей ПВА в моем творчестве!»
(далее «Правила»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием **«Клей ПВА в моем творчестве!»** (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Заказчиком продукции под товарным знаком «Луч». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Луч».

1.1. Организатором Акции является ПК химический завод «Луч» (далее «Организатор»). Место нахождения: 150029, Ярославская область, г. Ярославль, Промзона, ул. Декабристов, 7 Банковские реквизиты: ИНН: 7605014989, КПП: 60501001, р/сч 40702810116250002654 к/сч 30101810145250000411 БИК 044525411 Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве.

1.2. Срок проведения Акции: с «04» декабря 2020 года по «15» января 2021 года (включительно).

1.3. Срок регистрации участников: с «04» декабря 2020 года по «15» января 2021 года (включительно).

1.4. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов (далее—«Призы»):

- Приз №1 за победу в номинации «Лучший видеоролик о слайме из клея ПВА «Луч» - Беспроводные наушники JBL T120TWS AM, суммой 3100 (Три тысячи сто) рублей 00 копеек в том числе НДС 20%.

Приз №2 за второе место в номинации «Лучший видеоролик о слайме из клея ПВА «Луч» - Набор первоклассника «Классика цвета».

Приз №3 за третье место в номинации «Лучший видеоролик о слайме из клея ПВА «Луч» - Набор первоклассника «Zoo».

- Приз №1 за победу в номинации «Лучшая творческая поделка, выполненная с применением клея ПВА «Луч» - Экшн-камера DIGMA DiCam 800, суммой 5720 (Пять тысяч семьсот двадцать) рублей 00 копеек, в том числе НДС 20%.

Приз №2 за второе место в номинации «Лучшая творческая поделка, выполненная с применением клея ПВА «Луч» - Набор первоклассника «Классика цвета».

Приз №3 за третье место в номинации «Лучшая творческая поделка, выполненная с применением клея ПВА «Луч» - Набор первоклассника «Zoo».

- Приз №1 за победу в номинации «Самое креативное использование клея ПВА «Луч» - Смартфон SAMSUNG Galaxy A11 32GB суммой 9370 (Девять тысяч триста семьдесят) рублей 00 копеек, в том числе НДС 20%.

Приз №2 за второе место в «Лучшая творческая поделка, выполненная с применением клея ПВА «Луч» - Набор первоклассника «Классика цвета».

Приз №3 за третье место в «Лучшая творческая поделка, выполненная с применением клея ПВА «Луч» - Набор первоклассника «Zoo».

1.5. Срок отправки Призов Победителям Акции: с «15» января 2021 года по «25» января 2021 года (включительно).

1.6. Организатор оплачивает 35% НДФЛ с каждой денежной части Приза, как налоговый агент, согласно п. 2 и п. 4 ст. 224 НКРФ.

1.7. Продукция, принимающая участие в Акции:

Клей ПВА-М тм «Луч» 125 гр.

Клей ПВА-М тм «Луч» 85 гр.

Клей ПВА-М тм «Луч» 65 гр.

Клей ПВА-М тм «Луч» 45 гр.

Клей ПВА-М тм «Луч» 25 гр.

Клей ПВА-М «Супер» тм «Луч» 125 гр.

Клей ПВА-М «Супер» тм «Луч» 85 гр.

Клей ПВА-М «Супер» тм «Луч» 65 гр.

Клей ПВА-М «Супер» тм «Луч» 45 гр.

Клей ПВА-М «Супер» тм «Луч» 25 гр.

1.8. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.9. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 1.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ в период с 00:00:00 часов (по московскому

времени) «04» декабря 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «15» января 2021 года необходимо:

- Приобрести Продукцию, указанную в п.1.7. настоящих Правил в количестве от 1 (одной) штуки в одном чеке;
- Прислать фотографию чека, в личные сообщения аккаунта «Луч Творчества»: (Вконтакте (https://vk.com/luch_tvorchestva), Инстаграм (https://www.instagram.com/luch_tvorchestva/) или Фейсбук (<https://www.facebook.com/luch.tvorchestva/>)).

Чек должен содержать QR код или следующие данные:

- номер чека;
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретённого товара;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- наличие читаемого QR кода; В случае отсутствия QR кода, читаемые данные полей ФН/ФД/ФП.

2.2. Выложить фотографию, селфи, фотоколлаж, видеоролик или мультфильм, соответствующие условиям Акции, с изображением клея ПВА тм «Луч» в личном аккаунте в одной из социальных сетей «ВКонтакте» (<https://vk.com>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com>) или «Facebook» (<https://ru-ru.facebook.com>) с #пвалуч.

2.3. Участник Акции имеет право выкладывать неограниченное количество работ.

2.4. Акция предусматривает размещение работ по 3 номинациям:

- Лучший видеоролик о слайме из клея ПВА «Луч»
- Лучшая творческая поделка, выполненная с применением клея ПВА «Луч».
- Самое креативное использование клея ПВА «Луч».

2.5. К участию в номинации «Лучший видеоролик из клея ПВА «Луч» принимаются видеозаписи, ролики, мультфильмы, содержащие изображение клея ПВА тм «Луч» и слайм, созданный на его основе.

К участию в номинации «Лучшая творческая поделка, выполненная с применением клея ПВА «Луч» принимаются фотографии, селфи, фотоколлажи, содержащие изображение клея ПВА тм «Луч» и поделкой, созданной на его основе.

К участию в номинации «Самое креативное использование клея ПВА «Луч» принимаются фотографии, селфи, фотоколлажи, ролики, мультфильмы,

видеозаписи, содержащие изображение клея ПВА тм «Луч» и нестандартный вариант его использования.

2.6. Предоставляемые Пользователем фотографии / иллюстрации / ролики / мультфильмы / селфи / фотоколлажи не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные, и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству и деловой репутации. Материалы не должны содержать никаких элементов антигосударственной направленности, способствовать разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержать сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными, носить непристойный или оскорбительный характер, носить порнографический характер.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Все участники (в пределах указанного в настоящих Правилах общего количества данных Призов), приславшие чек с соответствующей продукцией, в указанный период регистрации, согласно п.1.3 настоящего Приложения, участвуют в розыгрыше Призов.

3.2. Выбор Победителей осуществляет оргкомитет Организатора Акции, состав которого формируется из числа сотрудников ПК химический завод «Луч». Оргкомитет осуществляет работу по организации и проведению Конкурса, определяет победителей, представляет их работы на выставку, информирует участников об итогах Конкурса.

3.3. Определение обладателей Призов определяется из числа людей, выполнивших все условия Акции.

3.4. В случае выигрыша, Победитель оповещается посредством сообщения в личные сообщения в одну из социальных сетей «ВКонтакте» (<https://vk.com>), «Инстаграм» (<https://www.instagram.com>) или «Facebook» (<https://ru-ru.facebook.com>).

3.5. В случае если Участник отказался от приза, либо не предоставил (или предоставил не в полном объеме) в установленный Правилами срок документы и сведения, указанные в п.4.2 Правил, либо не выполнил иные условия настоящих Правил, влияющих на получение Приза/ов, Организатор не вручает Приз/ы такому Участнику и распоряжается таким Призом по своему усмотрению.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Призы передаются путем отправки посылки через АО «Почта России» или любым другим способом, который определит Организатор.

4.2. Для получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту market@luch-pk.ru следующие документы и информацию в течение 144 часов:

- Сканированную копию Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации).
- Сканированную копию СНИЛС;
- Адрес места проживания для доставки приза;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи соответствующего приза;
- Иную информацию по запросу, необходимую для вручения соответствующего Приза.

4.3. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Призов Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

4.4. Согласно законодательству РФ, налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) не облагаются доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях с целью рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

4.5. Организатор настоящим информирует выигравших Призы победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.6. В случае, если Участник отказался от Призов, либо не предоставил / подтвердил в течение 144 часов данные и документы, указанные в п.4.2 настоящих Правил, либо не выполнил иные условия настоящих Правил, влияющих на получение Призов, Организатор вправе не вручать Призы такому Участнику.

4.7. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные и могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и/или Обладателей Призов Акции. Призы Акции могут отличаться по внешнему виду от их изображений, содержащихся в рекламных материалах Акции и/или в анонсе Акции.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в любой момент.

5.2. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании.
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

5.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.4. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а так же на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.

5.5. Организатор в праве не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.6. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать через сообщения отправленные на электронный адрес market@luch-pk.ru или по телефону: 8(4852) 60-07-46

5.7. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

6.3. Защита персональных данных:

- Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

- Персональные данные Участника хранятся в базе до момента требования Участника об их исключении из базы.

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору Акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.4. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS -сообщения) на указанный им адрес электронного почтового адреса/номер мобильного телефона.

6.5. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам, а именно совершив не менее (двух) звонков по телефону, указанному Победителем, с временным промежутком между звонками более 8 часов, но менее 20 часов, и/или

- Если информация/часть информации, указанная при регистрации и (или), в ответ на запрос Организатора о персональных данных, необходимая для вручения соответствующего Приза не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме, и/или

- В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 4.2 настоящих Правил/или

- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.6. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Организатором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

6.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.